
**Regulamin konkursu „#rosa3dinfluencerbox”
związany z wydarzeniem – targi ITM Industry Europe
2024**

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest firma **ROSA PLAST SP. z o.o.** z siedzibą w **ul. Hipolitowska 102B, 05-074 Hipolitów**, NIP: **8222390632**
2. Konkurs organizowany jest na zasadach określonych niniejszym Regulaminem Konkursu, zwanym w dalszej części Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Regulamin dostępny jest na <https://rosa3d.pl/regulaminy-konkursow/>
3. Fundatorem nagrody jest Organizator.
4. Konkurs ma na celu promocję filamentów do druku 3D produkowanych przez Organizatora, a ufundowana nagroda rzeczowa traktowana jest jako próbka produktu i stanowi element promocji filamentów (w zgodzie z art. 7 ust. 7 ustawy o VAT)
5. Zgłoszenie do Konkursu oznacza zgodę na wszystkie postanowienia niniejszego regulaminu jak również zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach przeprowadzenia konkursu oraz publikację danych (imię i nazwisko, praca konkursowa) Zwycięzcy Konkursu.
6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani tworzony we współpracy z serwisem TikTok. Wszelkie informacje przekazywane przez Uczestników Konkursu powierzane są Organizatorowi, a nie serwisowi TikTok.

Warunki uczestnictwa

7. W konkursie mogą wziąć udział osoby pełnoletnie oraz niepełnoletnie za zgodą rodziców/opiekunów prawnych.
8. Warunkiem udziału w konkursie jest posiadanie zweryfikowanego konta w TikTok.
9. Warunkiem udziału w konkursie jest obserwowanie profilu Organizatora TikTok.
10. Konkurs trwa od momentu rozpoczęcia targów ITM Industry Europe 2024 postu [04.06.2024 r.] do momentu wyłonienia zwycięskich zgłoszeń/nagrań.
11. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone za pośrednictwem fanpage'a **ROSA3D** na portalu TikTok.
12. Konkurs odbywa się za pośrednictwem serwisu TikTok.
13. Prace przesłane po terminie nie będą brane pod uwagę w Konkursie.

Zadanie konkursowe

14. Konkurs polega na publikacji przez uczestników nagrań wideo przedstawiających relację z wizyty na stoisku Organizatora w trakcie wydarzenia ITM Industry Europe 2024 w Poznaniu na TikToku z użyciem hashtagu #rosa3dinfluencerbox.
15. Wideo musi przedstawiać w sposób zachęcający, niekontrowersyjny, bez treści wulgarnych stoisko Organizatora w trakcie wydarzenia. Wideo musi być dobrej jakości.
16. Każdy uczestnik może zgłosić dowolną ilość wideo.
17. Ocena zgłoszeń odbywa się przez Komisję wyznaczoną przez Organizatora. W skład Komisji wchodzi pracownicy zatrudnieni przez Organizatora. Kryteria oceny to m.in. jakość nagrania, kreatywność, estetyka, oryginalność, sposób zaprezentowania.
18. Ogłoszenie wyników będzie miało miejsce w terminie 30 dni od zakończenia targów ITM Industry Europe 2024 w postaci postu na TikTok .
19. Zdobywcy nagród zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej wysłanej na portalu TikTok oraz postu na fanpage'u Organizatora z oznaczeniem zwycięzcy. Organizator ma prawo podać dane (imię, nazwisko lub nazwę użytkownika) zwycięzców na fanpage'u Organizatora w serwisie TikTok.
20. Organizator zastrzega sobie prawo nieprzyznania nagród, w sytuacji niewystarczającej liczby zgłoszeń lub w przypadku zgłoszeń o niskiej jakości.
21. Organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagrody dodatkowej, wybranemu przez siebie zgłoszeniu.
22. Organizator zwraca uwagę na poszanowanie twórczości innych i zachowanie kultury w wypowiedziach.
23. Zgłoszenia zawierające wulgaryzmy i niecenzuralne słowa będą usuwane i nie będą brały udziału w konkursie.
24. Zgłoszenie w Konkursie jest jednoznaczne ze zgodą na dalsze nieodpłatne jego wykorzystywanie, udostępnianie w mediach społecznościowych przez Organizatora dla celów marketingowych i do promocji firmy-Organizatora, niezależnie od tego, czy zgłoszenie zostało nagrodzone jako zwycięskie czy nie.
25. Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania zgłoszeń, które zawierają treści sprzeczne z prawem lub moralnością publiczną, jak również treści obraźliwe, ośmieszające bądź naruszające prawa osobiste czy propagujące zachowania sprzeczne z prawem.

Nagroda

26. Nagrodą w konkursie są bezpłatne szpule filamentu 3D w postaci Influencer Box'a o łącznej wartości 400-600zł.
27. Nagroda zostanie wysłana na adres wskazany przez zwycięzcę.
28. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności:
 - a) w przypadku niemożliwości kontaktu z Uczestnikami z powodu podania, w szczególności w ich profilu na Facebooku, nieprawdziwych lub błędnych danych;
 - b) za brak możliwości udziału w Konkursie na skutek problemów związanych z przesyłaniem danych, w szczególności związanych z zakłóceniami oraz błędami dotyczącymi serwerów pocztowych.
29. W przypadku wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, szczególnie poprzez zakładanie fikcyjnych profili w serwisie Facebook, dany uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

Reklamacje

30. Wszelkie reklamacje oraz uwagi dotyczące zasad, przeprowadzenia lub rozstrzygnięcia konkursu prosimy zgłaszać mailowo na adres: 3d@rosaplast.pl lub w wiadomości prywatnej na portalu Facebook.
31. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika oraz uzasadnienie reklamacji. W tytule wiadomości prosimy dodać opis (Konkurs w mediach społecznościowych - tytuł konkursu).
32. Reklamacje rozpatrywane są w terminie 30 dni od daty ich wpłynięcia.

Obowiązek informacyjny

33. Informujemy, że administratorem danych osobowych uczestników Konkursu **ROSA PLAST SP. z o.o.** z siedzibą w **ul. Hipolitowska 102B, 05-074 Hipolitów**, NIP: **8222390632**. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych pod adresem e-mail: biuro@rosaplast.pl
34. Dane osobowe będą przetwarzane w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”). Dane zostały zebrane przez fanpage na TikTok **ROSA3D**.
35. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu, w tym wydania Nagrody i ogłoszenia informacji o zwycięzcy (oraz innych nagrodzonych osobach), a także przechowywane do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.

Postanowienia końcowe

36. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
37. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby organizatora.
38. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania oraz do odwołania konkursu w każdym momencie bez podania przyczyny. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na fanpage ROSA3D.
39. Biorąc udział w konkursie, Użytkownik zgadza się z postanowieniami niniejszego Regulaminu.