
Regulamin konkursu „#Rosa3Dprint”

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest firma **ROSA PLAST SP. z o.o.** z siedzibą w **ul. Hipolitowska 102B, 05-074 Hipolitów**, NIP: **8222390632**
2. Konkurs organizowany jest na zasadach określonych niniejszym Regulaminem Konkursu, zwanym w dalszej części Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Regulamin dostępny jest na <https://rosa3d.pl/regulaminy-konkursow/>
3. Fundatorem nagrody jest Organizator.
4. Konkurs ma na celu promocję filamentów do druku 3D produkowanych przez Organizatora, a ufundowana nagroda rzeczowa traktowana jest jako próbka produktu i stanowi element promocji filamentów (w zgodzie z art. 7 ust. 7 ustawy o VAT)
5. Zgłoszenie do Konkursu oznacza zgodę na wszystkie postanowienia niniejszego regulaminu jak również zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach przeprowadzenia konkursu oraz publikację danych (imię i nazwisko, praca konkursowa) Zwycięzcy Konkursu.
6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani tworzony we współpracy z serwisem społecznościowym Facebook, Instagram oraz TikTok. Wszelkie informacje przekazywane przez Uczestników Konkursu powierzane są Organizatorowi, a nie serwisowi Facebook, Instagram oraz TikTok.

Warunki uczestnictwa

7. W konkursie mogą wziąć udział osoby pełnoletnie oraz niepełnoletnie za zgodą rodziców/opiekunów prawnych.
8. Warunkiem udziału w konkursie jest posiadanie zweryfikowanego konta w serwisie Facebook, Instagram lub TikTok.
9. Warunkiem udziału w konkursie jest obserwowanie profilu Organizatora w serwisie Facebook, Instagram lub TikTok.
10. Konkurs trwa od momentu opublikowania postu [02.01.2024 r.] do końca roku 2024 lub do odwołania. Nagrody za „wydruk tygodnia” przyznawane są co tydzień.
11. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w każdy piątek za pośrednictwem fanpage’a **ROSA3D** na portalu Facebook, Instagram lub TikTok.
12. Konkurs odbywa się za pośrednictwem serwisu Facebook, Instagram lub TikTok.

13. Prace przesłane po terminie nie będą brane pod uwagę w Konkursie.

Zadanie konkursowe

14. Konkurs polega na publikacji przez uczestników zdjęć/nagrań wideo swoich wydruków 3D na Facebooku, Instagramie lub TikToku z użyciem hashtagów #Rosa3Dfilaments i #Rosa3Dprint
15. Zdjęcie/wideo musi przedstawiać wydruk wykonany przy użyciu filamentu firmy Rosa3D. Zdjęcie/wideo modelu powinno zawierać widoczną szpulę materiału z jakiego zostało wykonane lub pudełko z logo ROSA3D lub napis z nazwą zastosowanego materiału w widoczny sposób umieszczony na zdjęciu. Zdjęcie/wideo musi być dobrej jakości.
16. Każdy uczestnik może zgłosić dowolną ilość zdjęć/wideo.
17. Co tydzień wybierane jest tylko jedno zwycięskie zgłoszenie zwane „wydrukem tygodnia”.
18. Ocena zgłoszeń odbywa się przez Komisję wyznaczoną przez Organizatora. W skład Komisji wchodzi pracownicy zatrudnieni przez Organizatora. Kryteria oceny to m.in. jakość wydruku, kreatywność, estetyka, oryginalność, sposób zaprezentowania.
19. Ogłoszenie wyników będzie miało miejsce w każdy piątek w postaci postu na Facebook/Instagram/TikTok .
20. Zdobywcy nagród zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej wysłanej na portalu Facebook/Instagram/TikTok oraz postu na fanpage’u Organizatora z oznaczeniem zwycięzcy. Organizator ma prawo podać dane (imię, nazwisko lub nazwę użytkownika) zwycięzców na fanpage’u Organizatora w serwisie Facebook/Instagram/TikTok.
21. Organizator zastrzega sobie prawo nieprzyznania nagród, w sytuacji niewystarczającej liczby zgłoszeń lub w przypadku zgłoszeń o niskiej jakości.
22. Organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagrody dodatkowej, wybranemu przez siebie zgłoszeniu.
23. Organizator zwraca uwagę na poszanowanie twórczości innych i zachowanie kultury w wypowiedziach.
24. Zgłoszenia zawierające wulgaryzmy i niecenzuralne słowa będą usuwane i nie będą brały udziału w konkursie.
25. Zgłoszenie zdjęcia w Konkursie jest jednoznaczne ze zgodą na dalsze nieodpłatne jego wykorzystywanie, udostępnianie w mediach społecznościowych przez Organizatora dla celów marketingowych i do promocji firmy-Organizatora, niezależnie od tego, czy zdjęcie zostało nagrodzone jako zwycięskie czy nie.
26. Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania zdjęć, które zawierają treści sprzeczne z prawem lub moralnością publiczną, jak również treści obraźliwe, ośmieszające bądź naruszające prawa osobiste czy propagujące zachowania sprzeczne z prawem.

Nagroda

27. Nagrodą w konkursie są bezpłatne szpule wielokolorowego lub dwukolorowego filamentu firmy Rosa3D o wadze netto 300g lub 350g . Każdego tygodnia zostanie przyznana jedna nagroda dla zwycięzcy w serwisie Facebook/Instagram oraz jedna nagroda dla zwycięzcy w serwisie TikTok.
28. Nagroda zostanie wysłana na adres wskazany przez zwycięzcę.
29. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności:
 - a) w przypadku niemożliwości kontaktu z Uczestnikami z powodu podania, w szczególności w ich profilu na Facebooku, nieprawdziwych lub błędnych danych;
 - b) za brak możliwości udziału w Konkursie na skutek problemów związanych z przesyłaniem danych, w szczególności związanych z zakłóceniami oraz błędami dotyczącymi serwerów pocztowych.
30. W przypadku wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, szczególnie poprzez zakładanie fikcyjnych profili w serwisie Facebook, dany uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

Reklamacje

31. Wszelkie reklamacje oraz uwagi dotyczące zasad, przeprowadzenia lub rozstrzygnięcia konkursu prosimy zgłaszać mailowo na adres: 3d@rosaplast.pl lub w wiadomości prywatnej na portalu Facebook.
32. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika oraz uzasadnienie reklamacji. W tytule wiadomości prosimy dodać opis (Konkurs w mediach społecznościowych - tytuł konkursu).
33. Reklamacje rozpatrywane są w terminie 30 dni od daty ich wpłynięcia.

Obowiązek informacyjny

34. Informujemy, że administratorem danych osobowych uczestników Konkursu **ROSA PLAST SP. z o.o.** z siedzibą w **ul. Hipolitowska 102B, 05-074 Hipolitów**, NIP: **8222390632**. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych pod adresem e-mail: biuro@rosaplast.pl
35. Dane osobowe będą przetwarzane w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”). Dane zostały zebrane przez fanpage na Facebooku/Instagramie/TikTok **ROSA3D**.
36. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu, w tym wydania Nagrody i ogłoszenia informacji o zwycięzcy (oraz innych nagrodzonych osobach), a także przechowywane do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.

Postanowienia końcowe

37. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
38. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby organizatora.
39. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania oraz do odwołania konkursu w każdym momencie bez podania przyczyny. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na fanpage ROSA3D.
40. Biorąc udział w konkursie, Użytkownik zgadza się z postanowieniami niniejszego Regulaminu.